

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et les apports des médias sociaux dans la stratégie de communication
- Connaître les publics, les outils, leurs usages et leurs évolutions
- Trouver les bons réseaux sociaux en lien avec sa stratégie de communication
- Intégrer les bonnes pratiques

Public : Cette formation s'adresse à des personnes novices.

Prérequis : Etre porteur d'un projet de communication numérique et disposer d'une adresse électronique individuelle.

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

Les enjeux des réseaux sociaux

- Rappel historique
- La place du digital dans la stratégie de communication
- Panorama des réseaux sociaux les plus influents en France

Focus sur les principaux réseaux sociaux : démonstration et pratique

- Facebook, Instagram & LinkedIn
- La suite metabusiness

Construire sa stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux

- Positionnement, ton, valeurs : définir sa charte éditoriale
- Le rôle du comité éditorial
- Définir ses cibles : personas
- Définir ses messages : trouver des idées de sujets
- Planifier ses publications : mettre en place un planning éditorial en fonction des meilleurs scores d'audience



Publier sur les réseaux sociaux : cas pratiques

- Rédiger pour les réseaux sociaux : à chaque réseau son style !
- Illustrer ses publications : découverte du logiciel Canva
- La vidéo : le média incontournable

Les bonnes pratiques dans la gestion des réseaux sociaux

- Développer son réseau
- Engager sa communauté
- Entretenir le lien, répondre aux commentaires
- Suivre les retours avec les bons indicateurs de performance

Moyens pédagogiques :

Alternance d'exposés théoriques et pratiques

Prédominance de la pratique

Exercices : rédaction, mise en page

Cas pratique : publication sur un réseau social

Outils : planning éditorial, fiche persona, rapport d'analyse réseaux sociaux

Analyse de publications et partage d'expérience

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation