

LEADERSHIP AU FEMININ

Femme d'influence : affirmez votre leadership

Malgré les dispositifs d'égalité hommes-femmes et l'évolution évidente de la place des femmes depuis 50 ans, les différences demeurent : écarts de rémunération, déficits de reconnaissance et de promotion, manque de visibilité. Pour les femmes, l'accès aux postes à responsabilités reste plus complexe.

Ces difficultés sont dues autant à la complexité pour l'entreprise de mettre en œuvre une politique engagée en faveur de la mixité qu'aux freins ancrés chez les femmes elles-mêmes. Comment rompre avec les stéréotypes de genre liés au management pour le plus grand bénéfice de tous, y compris les équipes et ainsi développer votre leadership au féminin ?

Avec une approche pragmatique, ce programme vous donne les clés pour démontrer votre leadership et votre capacité d'influence en tant que femme, à vous affirmer et défendre vos idées en tant que manager et ainsi contribuer à changer les mentalités en entreprise.

Objectifs :

- Identifier les compétences-clés de réussite des leaders
- Prendre conscience de ses résistances et blocages personnels
- Identifier son style de leadership préférentiel grâce à ses forces et ses atouts
- Définir sa vision et se positionner en tant que femme leader
- Développer son influence et son impact personnel

Public : Ce programme s'adresse aux femmes qui souhaitent développer leur leadership : manager hiérarchique ou transversal, dirigeante, responsable de service, responsable de projets.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

Les femmes et le leadership

- Cerner les évolutions sociétales et les représentations persistantes
- Comprendre les stéréotypes : les freins sociétaux, les difficultés en entreprise et nos blocages personnels
- Identifier les compétences-clés du leadership

Training : Ateliers et exercices de représentations mentales : Identifier les stéréotypes et idées reçues.
Me positionner dans les compétences-clés du leadership



Découvrir son propre style de leadership

- Identifier ses valeurs personnelles et ses « Drivers »
- Comprendre son style comportemental de Leader
- Découvrir son Quotient émotionnel et son impact sur son style de leadership
- Clarifier sa vision de leader

Training : Autodiagnostic Ses Drivers
Débriefing de son rapport comportemental de Leader
Débriefing de son rapport « Intelligence émotionnelle »
Construire sa vision professionnelle

S'affirmer au féminin

- Gérer ses émotions et son stress
- Exprimer son opinion avec assertivité, oser demander, savoir dire NON avec bienveillance
- Renforcer son estime de soi
- Développer sa flexibilité comportementale

Training : Communiquer avec assertivité – exercices de CNV (Communication Non Violente)

Développer mon influence

- Comprendre les jeux et enjeux stratégiques pour élargir sa zone d'influence
- Communiquer sa vision pour fédérer autour de soi
- Pratiquer des techniques de communication d'influence pour être plus efficace en réunion, en négociation en face-à-face, avec ses équipes, ses pairs et ses supérieurs hiérarchiques
- Faire son marketing personnel : la communication en réseau

Training : Vidéo-training : sa communication d'influence et son Pitch de marketing personnel
Débriefing sur les comportements

Moyens pédagogiques :

- Tous les exercices seront mis en place et animés en coaching stop&go en lien avec la situation concrète et quotidienne des participants, en sur-mesure d'après vos attentes.
- Alternance d'exposés théoriques et pratiques
- Prédominance de la pratique
- Travaux en groupes et en sous-groupes
- Applications pratiques propres aux cas réels et situations vécus par les stagiaires

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation