

ANIMER AVEC IMPACT

Objectifs :

- Structurer les interventions en s'adaptant au public
- Donner une image positive en maîtrisant son stress
- Faire passer un message avec impact : être clair, concis, convaincant
- Animer efficacement des réunions
- Répondre aux questions et aux objections avec confiance
- Convaincre les autres à adhérer à un projet ou un changement, vendre ses idées

Public : Ce programme s'adresse à toute personne, quel que soit son poste au sein de l'entreprise, qui souhaite être plus pertinent dans ses présentations en public, pour augmenter l'impact de son message et convaincre.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME :

- Comprendre les attentes du public
- Planifier la structure de l'intervention : capter l'attention avec des entrées en matière et des conclusions percutantes, structurer ses idées
- Donner une image positive : travail sur le ton de voix, la posture, « jouer » avec le public pour maintenir le contact
- Le démarrage et la conclusion de ma présentation : être impactant
- Utiliser des preuves pour appuyer mon message et être crédible – faire des démos impactantes
- Vendre une idée et faire passer un message grâce au Storytelling
- Présenter clairement de l'information complexe
- Animer une réunion : les principes qui rendent la réunion efficace
- La structure de la réunion : définir les points clés, mon objectif, leurs attentes



360 COMPÉTENCES · MBR
Notre mission, votre réussite

- Techniques de réponses aux objections : savoir communiquer sous pression
 - Maîtriser la séance de Questions/Réponses
 - Persuader et convaincre au changement : aller à l'essentiel pour vendre une idée
-

Moyens pédagogiques :

- Pendant les 2 jours, les participants sont filmés et coachés pendant leurs interventions
- Prédominance de la pratique sur 80% du temps
- Travaux en groupes et en sous-groupes
- Applications pratiques propres aux cas réels et situations vécues par les stagiaires

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation