

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Objectifs :

- Comprendre le cycle du changement et les réactions
- Donner du sens au changement pour lever les blocages
- Accompagner les différentes phases du changement

Public : Ce programme s'adresse à toute personne qui souhaite développer la compétence-clé de l'accompagnement au changement.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

Le cycle du changement pour l'homme

- Le cycle du changement pour l'homme
- Le cycle du changement et les différents types de comportements
- Les attitudes face au changement : changement suivi ou changement vécu
- Le filtre du changement : pertes et gains potentiels, réels ou supposés
- Les acteurs clés dans le changement : alliés, déchirés, indifférents, opposants

Training : La matrice des pertes et des gains potentiels
Identifier les acteurs dans une situation de changement

L'adaptation au changement

- Les différents types de comportements et la courbe de deuil : choc, remise en question, remobilisation, engagement
- La balance coût/bénéfice du changement pour l'équipe et pour chaque collaborateur
- Les facteurs de stress dans le cadre du changement
- La résistance au changement que l'on peut rencontrer

Training : Cartographie des membres de l'équipe sur la courbe du changement



Donner du sens au changement

- Les filtres en communication
- La communication qui donne du sens
- La clarification des objectifs du changement : donner/avoir une vision claire
- L'adaptation de la communication à la position du collaborateur/collègue dans la courbe du changement

Training : Entraînement à la communication qui donne du sens au changement

Communiquer dans le cadre du changement

- Identifier les obstacles à la communication au sein de l'équipe
- La communication d'influence pour faire adhérer au changement
- Les réunions comme outil pour faire adhérer au changement
- Faire partager ses idées et s'appuyer sur les autres

Training : Entraînement intensif à la communication d'influence
Conduire une réunion participative

Accompagner le changement

- L'anticipation et la planification du changement
- Les six étapes-clés de la conduite de changement
- Le management de proximité pour accompagner l'individu comme le collectif
- Féliciter des résultats, même des « petits pas », pour motiver au changement

Training : Mon plan d'actions pour accompagner le changement au sein de l'équipe

Moyens pédagogiques :

- Alternance d'exposés théoriques et pratiques
- Prédominance de la pratique
- Applications pratiques propres aux cas réels et situations vécus par les stagiaires

Modalités de validation des acquis :

Attestation de stage

Evaluation de fin de formation