

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

Objectifs :

- Connaître et utiliser les leviers de la communication et du marketing dans les enjeux RH pour attirer et fidéliser les talents au sein de l'entreprise
- Choisir les bons outils pour favoriser la communication et les échanges entre la Direction et les salariés
- Faire adhérer les salariés à la vision de l'entreprise et favoriser la motivation au travail
- Créer un sentiment d'appartenance et une cohésion entre les équipes
- Construire sa réputation employeur

Public : Ce programme s'adresse aux équipes Communication interne, Marketing, RH, Direction, Managers

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jours – 14 heures

PROGRAMME

Définition et enjeux de la marque employeur

- Image de marque et marque employeur, quelle différence ?
- Les éléments constitutifs de la marque employeur
- Pourquoi développer sa marque employeur
- Le trio gagnant dans la stratégie marque employeur : DG / RH / Communication
- Construire sa stratégie marque employeur : les grandes étapes

Se connaître

- Fixer ses objectifs et priorités
- Diagnostiquer ses facteurs d'attractivité et ses axes d'amélioration
- Faire l'inventaire des pratiques employeur
- Faire un état des lieux de ses supports de communication
- Analyser son image employeur à l'interne et à l'externe



360 COMPÉTENCES · MBR
Notre mission, votre réussite

Connaître ses cibles

- Typographier ses 3 cibles principales
- Connaître les attentes des salariés d'aujourd'hui et de demain
- Un outil marketing pour communiquer efficacement : la fiche persona

Construire sa plateforme de marque pour assurer une cohérence dans ses actions

- Formaliser son identité de marque : histoire, politique d'entreprise, missions, vision, valeurs, positionnement
- Définir ses axes de communication et ses messages
- Définir la charte éditoriale
- Poser les bases de l'identité visuelle

Intégrer la marque employeur dans sa politique RH : élaborer un plan d'actions opérationnel

- Mettre en place des pratiques de recrutement en lien avec la marque employeur
- Mieux intégrer les nouveaux venus : accueil, accompagnement, tutorat
- Faire évoluer ses pratiques managériales
- Favoriser l'évolution des salariés

Communiquer, diffuser et faire vivre sa marque employeur

- Communiquer dans le bon timing
 - Organiser un comité éditorial avec la Direction,
 - Mettre en place un planning éditorial
- Communiquer avec une ligne directrice
 - Diffuser une vision collective forte
 - Privilégier la transparence
- Créer un contenu percutant
 - Simple, concis, varié, régulier, segmenté
 - Utiliser le storytelling
 - Favoriser le visuel
- Se centrer sur l'expérience collaborateur
 - Impliquer les salariés
 - Favoriser l'interaction
- Analyser les retours
 - Mesurer sa notoriété et sa réputation employeur



360 COMPÉTENCES · MBR
Notre mission, votre réussite

Choisir les outils de communication adaptés à sa stratégie

- Les outils print
 - Les outils digitaux
 - Les outils phygitaux
 - Les évènements d'entreprise
-

Moyens pédagogiques :

Alternance d'exposés théoriques et pratiques

Travail sur les valeurs de l'entreprise : mindmap, rédaction de la vocation entreprise

Rédaction d'une offre d'emploi

Partage d'expériences

Outils d'aide à la création de sa stratégie : modèle de fiche persona, trame de planning éditorial, tableau de veille ...

Réflexion sur les actions concrètes que chacun peut mettre en place dans son environnement

Modalités de validation des acquis :

Attestation de formation

Evaluation de fin de formation